

OLYMPUS

オリンパスマーケティング株式会社 会社案内

オリンパスマーケティング株式会社 | 2026年4月

“

パーパスを原動力に
成長を実現する企業として、
内視鏡医療の未来を切り拓く



トップメッセージ

信頼に応える、医療のプロフェッショナルとして



オリンパスマーケティングは、オリンパスの日本国内市場において、世界トップシェアを誇る消化器内視鏡などの医療機器を取り扱う販売会社です。全国に27の拠点を有し、大学病院をはじめ、国立病院、公立・公的病院、一般病院、個人開業の診療所まで、幅広い層のお客様に対して、ビジネスパートナーであるサービスセンターとも協働しながら、地域に根ざした活動を展開しています。

オリンパスは、真のグローバル・メドテックカンパニーへの飛躍に向けて、企業変革に取り組んでいます。オリンパスマーケティングは、オリンパスの国内市場の顔である自覚と誇りを持ち、お客様の課題へ迅速に対応するとともに、お客様の期待を上回る革新的なソリューションの提供を目指します。さらに、個人の自律を促し、既成概念にとらわれない自由な発想でチャレンジしていける環境を作り、医療のプロフェッショナルとして、お客様への高い付加価値を製品やサービスに添えて提供してまいります。

オリンパスマーケティングは高い倫理観を持って常に誠実に行動し、顧客や社会に信頼される企業であり続けるために、日々研鑽を重ねていきます。これからも、世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現のために、歩みを進めてまいります。今後とも一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

オリンパスマーケティング株式会社

代表取締役社長 河野 裕宣

オリンパスグループの経営理念

Our Purpose

私たちの存在意義

Making people's lives healthier, safer and more fulfilling
世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現

Our Core Values

 <p>PATIENT FOCUS 患者さん第一</p> <p>私たちは、 いかなる時も患者さんを 最優先に考えて行動します</p>	 <p>INTEGRITY 誠実</p> <p>私たちは、 正しい行動を取ります</p>	 <p>INNOVATION イノベーション</p> <p>私たちは、 物事をより良くするために、 新しい方法を追求します</p>	 <p>IMPACT 実行実現</p> <p>私たちは、 結果に対する責任を持ち、 やり遂げます</p>	 <p>EMPATHY 共感</p> <p>私たちは、 お互いを思いやり、 協力し合います</p>
--	--	---	--	---

1950年に世界で初めて、胃カメラの実用化に成功してから、私たちオリンパスは医療従事者の方々と共に、内視鏡医療の発展に貢献してきました。

私たちは、世界の人々の健康と安心、心の豊かさの実現のために、これからも医療水準の向上、そして患者さんのアウトカムの改善に貢献してまいります。

「Patient Focus（患者さん第一）」、
「Integrity（誠実）」、「Innovation（イノベーション）」、
「Impact（実行実現）」、そして「Empathy（共感）」

新たに再定義された5つのコアバリューは、私たちが患者さんの安全や品質を最優先するグローバル・メドテックカンパニーとして成長していくための指針です。

True to Life

「True to Life」は、私たちの存在意義のために尽力し続けるオリンパスの姿勢を表しているグローバルブランドメッセージです。

オリンパスは、人生を豊かに送るための機会が全ての人に与えられるべきと考えています。誰もがその一度きりの機会を最大限に生かせるように、医療技術によるソリューションを日々進歩させることで、全ての人々の好奇心や向上心、夢、志を満たし、心の豊かさを実現します。



オリンパスマーケティングのミッション

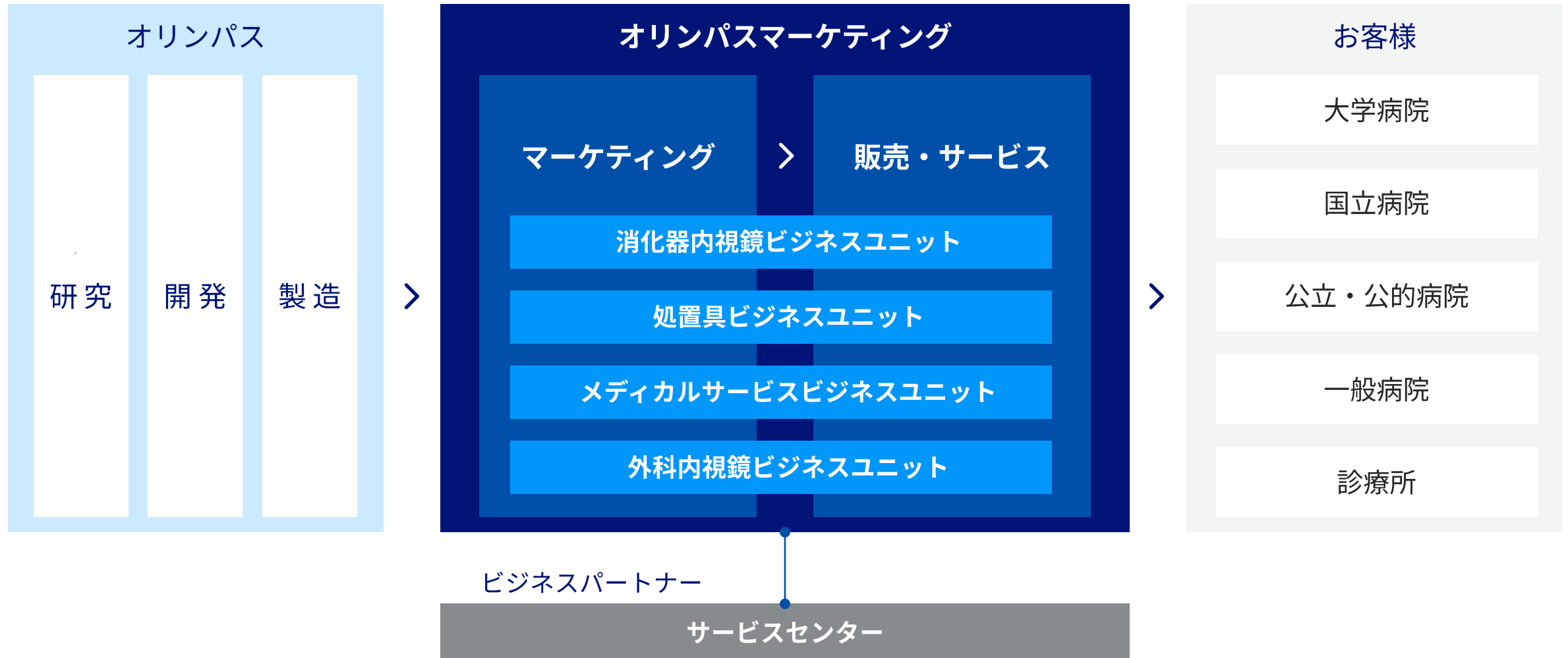


社会の変化にいち早く対応し、お客様の期待を上回る革新的なソリューションを提供します。



個人の自律を促し、自由な発想のもとチャレンジしていける環境を作ります。

オリンパスマーケティングの役割



主な製品・サービス紹介 — 消化器内視鏡ビジネスユニット —

消化器内視鏡システム



消化器内視鏡ビデオスコープシステム



超音波内視鏡システム

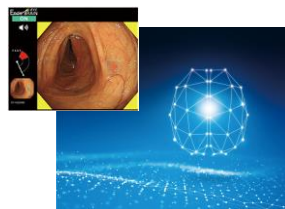
エンドスコピック・ソリューションズ・エコシステム (デジタル医療ソリューション等)



内視鏡マネジメントシステム



内視鏡画像・レポート管理ソフトウェア



内視鏡画像診断支援ソフトウェア

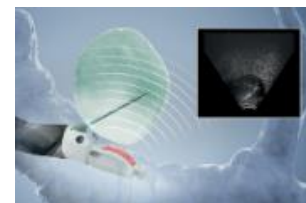
呼吸器内視鏡システム



気管支鏡システム



気管支鏡用処置具



肺がん診断用
超音波内視鏡・デバイス

リプロセス



内視鏡自動洗浄消毒装置



医薬品、周辺機器

主な製品・サービス紹介 — 処置具ビジネスユニット —

内視鏡用処置具



回転クリップ



高周波止血デバイス



高周波スネア



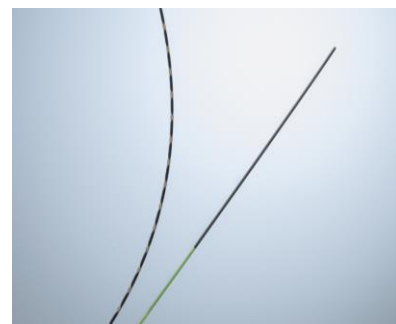
高周波ナイフ



内視鏡用先端アタッチメント



採石バスケット



ガイドワイヤ



パピロトーム

主な製品・サービス紹介 メディカルサービスビジネスユニット

修理サービス



保守サービス



主な製品・サービス紹介 — 外科内視鏡ビジネスユニット —

外科 (外科用内視鏡、外科用処置具、耳鼻咽喉科含む)



外科手術用内視鏡システム



エネルギーデバイス



外科用顕微鏡



手術室システムインテグレーション



耳鼻咽喉ビデオスコープ

泌尿器科



泌尿器科用内視鏡



高周波手術装置



結石治療

医療のニーズと可能性に応えるための、内視鏡医療の新たなビジョン



患者さん

高度で低侵襲な内視鏡検査により、
正確性と安心感をもたらします

- 新たなテクノロジーにより、早期かつ正確な診断を可能にし、不要な組織検査を減少
- 即日で検査結果を提供することにより、不安を軽減
- より低侵襲な治療により、さらに回復期間を短縮

医療従事者

より安全、スマートで一貫性のある内視鏡検査へ

- テクノロジーにより、手作業と業務負荷を軽減
- 自動化の推進により、臨床判断や患者さんとのコミュニケーションに充てる時間を確保
- 複雑な手技における一貫性と再現性を実現
- データ管理により、患者さんに継続的なケアを提供

管理者

先進的なテクノロジーで効率化とコスト削減を
推進します

- 予知保守と適切な設備管理により、保有設備の使用可能時間（Uptime）を最大化
- シングルユースかつモジュール式のツールにより、物品管理を簡略化
- 合理的なオペレーションにより、さらなるコスト効率化と基準への準拠を確保

内視鏡医療の新たな世界



より良い医療

疾患の早期発見
診断からステージ分類、
治療までを同日に完結

低侵襲治療法の選択肢を
拡充し、外科手術への
依存を低減

より多くの疾患
の内視鏡的治療
を実現

スマートなワーク
フローによる効率
化の推進

統合されたテクノロジーにより実現

クラウド接続されたハードウェア、
デバイス、ソフトウェア、サービス
からなるエコシステムを、最先端の
光学技術、AI、ロボティクスと組み
合わせて構築

統合されたデータを活用し、
医療の様々な場面で、個別最適
化されたインサイトを提供

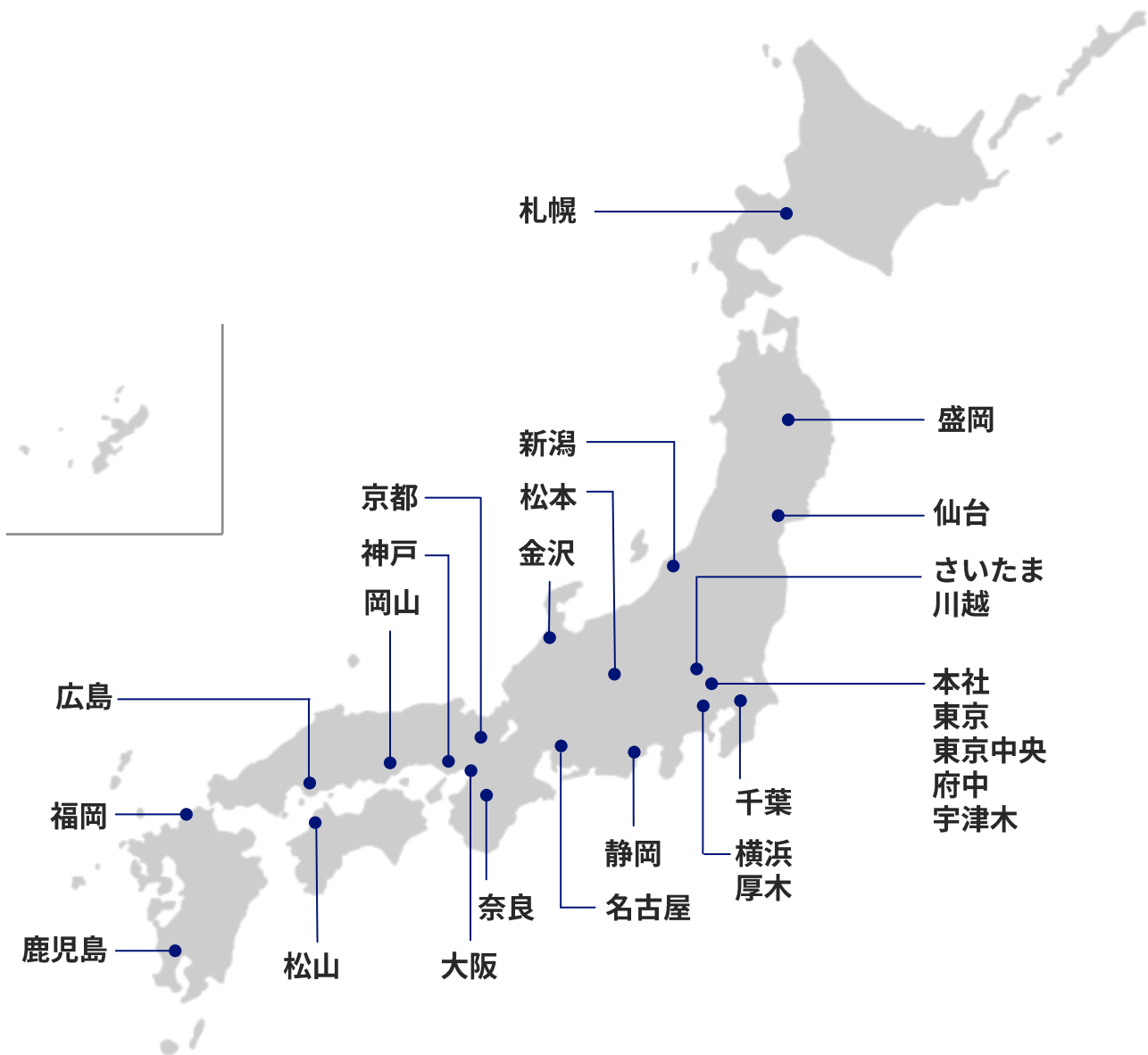
会社情報

商号	オリンパスマーケティング株式会社 (OLYMPUS Marketing, Inc.)				
創立	1947年9月2日				
設立	1949年12月12日				
代表取締役社長	河野 裕宣				
本社	東京都八王子市石川町2951				
資本金	9,599万円				
主な取引銀行	みずほ銀行 渋谷中央支店、三井住友銀行 新宿西口法人営業第一部 三菱UFJ銀行 新宿中央支店				
年商	1,050億円 (2025年3月期)				
従業員数	1,311名 (2025年3月31日時点)				
株主	オリンパス株式会社 (Olympus Corporation) (100%)				
拠点名	本社				
	札幌支店	盛岡支店	仙台支店	さいたま支店	川越支店
	千葉支店	東京支店	東京中央支店	府中支店	横浜支店
	厚木支店	新潟支店	金沢支店	松本支店	静岡支店
	名古屋支店	京都支店	大阪支店	神戸支店	奈良支店
	岡山支店	広島支店	松山支店	福岡支店	鹿児島支店
	宇津木事業所	(お客様サポートセンター)			



Appendix

オリンパスマーケティングの拠点・サービスセンター



サービスセンター一覧（順不同）

- | | |
|-------------|----------------|
| (株)アステム | (株)八神製作所 |
| (株)アトル | (株)やよい |
| (株)イノメディックス | (株)横尾ムトウ |
| (株)カワニシ | 岡崎医療(株) |
| (株)上條器械店 | 共立医科器械(株) |
| (株)キシヤ | 協和医科器械(株) |
| (株)栗原医療器械店 | クロスウィルメディカル(株) |
| (株)三笑堂 | 小西医療器(株) |
| (株)シバタ医理科 | 佐野器械(株) |
| (株)シバタインテック | サンセイ医機(株) |
| (株)常光 | サンメディックス(株) |
| (株)末徳屋医療器店 | 四国医療器(株) |
| (株)大一器械 | ティーエスアルフレッサ(株) |
| (株)大黒 | 富木医療器(株) |
| (株)竹山 | 中辻医科器械(株) |
| (株)中央医療器 | 中日本メディカルリンク(株) |
| (株)広川製作所 | 西日本メディカルリンク(株) |
| (株)増田医科器械 | 豊前医化(株) |
| (株)ミタス | 丸木医科器械(株) |
| (株)三輪器械 | 宮野医療器(株) |
| (株)ムトウ | 山下医科器械(株) |
| (株)八尾ムトウ | |

オリンパスマーケティングの カルチャー

オリンパスマーケティングは、全ての社員が患者さんの安全への貢献と医療従事者へのサポートを強化できる「医療のプロフェッショナル」を目指しています。

5つのカルチャーキーワードを掲げ、社員一人ひとりの自律を促し、既成概念にとらわれない自由な発想でチャレンジできるカルチャーづくりに取り組んでいます。

詳しくはWEBをご覧ください

カルチャー: olympus-marketing.co.jp/company/culture/



オリンパスマーケティングのカルチャー / カルチャーキーワード 1

相互理解 / Mutual Understanding



組織内のメンバー、上司や部下、さらには部門や地域を超え、一緒に働く仲間の価値観や特性、強みなどをお互いに理解し合うこと。オープンなコミュニケーションから生まれる強い信頼関係、共感、共創を通じ、お客様の多様なニーズをより深く理解し、新たな価値の提供を目指す。

- 1on1ミーティング
- サンキューレターシステム
- 全社キックオフミーティング
- ラウンドテーブルミーティング

働きやすさ / Worker-friendly



在宅勤務・シェアオフィス・出社勤務を組み合わせ、対面、オンラインコミュニケーションを活用したハイブリッドな働き方を推進し、モチベーション高く職務に専念できる環境が整っている。

- 新しい働き方の推進
- 勤務地を考慮する働き方
- IT/AIを活用した働きやすさの向上
- モバイル勤務制度

自律 / Self-sufficiency



社員一人ひとりが医療のプロフェッショナルとしての自覚を持ち、自身の意志で考え能動的に行動すること。自律型人材を育成することで、日々の環境変化に素早く対応しさらなる成長を遂げる組織を目指す。

- 選択型研修
- キャリア面談

オリンパスマーケティングのカルチャー / カルチャーキーワード 2



チャレンジ精神 / Challenging Spirit

前例がないことや未経験のことに、失敗を恐れず自由な発想で果敢に挑戦すること。長期的な成功のために適切なリスクを取ることで、イノベーションの実現を目指す。

- 社内表彰制度 OLYMPUS JAPAN Marketing AWARDS
- 相互人材派遣 Let's Goプログラム
- 社内公募制度 キャリアパスチャレンジプラン
- 社員公募型タスクフォース



インクルージョン / Inclusion

多様な人材が互いを受け入れ、ライフイベントにかかわらず、積極的にキャリアを継続しながら、一人ひとりがベストな状態でパフォーマンスを発揮する。

- 男性育児休職の取得推進
- 副業
- 女性社員の活躍
- キャリア形成支援

詳しくはWEBをご覧ください

相互理解：olympus-marketing.co.jp/company/culture/mutual-understanding/
働きやすさ：olympus-marketing.co.jp/company/culture/worker-friendly/
自律：olympus-marketing.co.jp/company/culture/self-sufficiency/
チャレンジ：olympus-marketing.co.jp/company/culture/challenging-spirit/
インクルージョン：olympus-marketing.co.jp/company/culture/inclusion/

OLYMPUS

The logo consists of the word "OLYMPUS" in a bold, dark blue, sans-serif font. A horizontal yellow line is positioned directly beneath the text, extending slightly beyond the width of the letters.